Historia de la Historieta Mexicana

DESDE SUS INICIOS HASTA LA ÉPOCA DE ORO

Por Rosalva de Valdés

Historia de la Historieta Mexicana, desde sus inicios hasta la época de oro.

Por Rosalva de Valdés

Primera edición
México 2018

Registro ante el INDAUTOR en trámite.

Impreso en México/Printed in Mexico



Dedicado a

Jorge Pérez Valdés

Tlacuilo mayor



Historia de la Historieta Mexicana



Introducción

Hace algún tiempo el escritor e historiador Eduardo Enrique Ríos, gentilmente me hizo favor de enviarme este texto, acorde al tema de este libro:

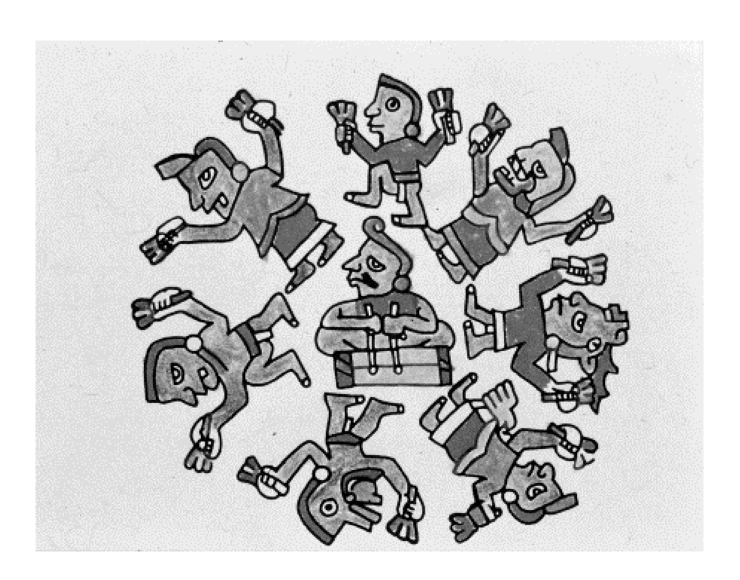


"Con el hombre primitivo nace el arte más puro: EL DIBUJO, propagador de la idea y el sentimiento.

En todas las edades el hombre, ser social por excelencia, se ha comunicado con sus semejantes



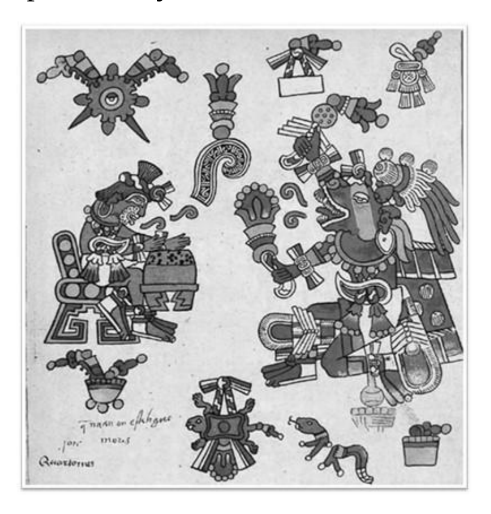
utilizando para ello sus cinco sentidos; pero fue el de la vista el que lo llevó a concebir y realizar imágenes pictóricas de su tótem divinizado, de hombres como él o deidades por cuya voluntad él existía o dejaba de existir.



No todo dibujo prehispánico o poscortesiano fue hierático o severo. Los hubo de jocunda alegría, como el mural teotihuacano de Tepantitla, en el que se representa el gozo de los que habiendo trascendido la vida terrenal, llegan al Tlalocan tomados de la mano, cantando.



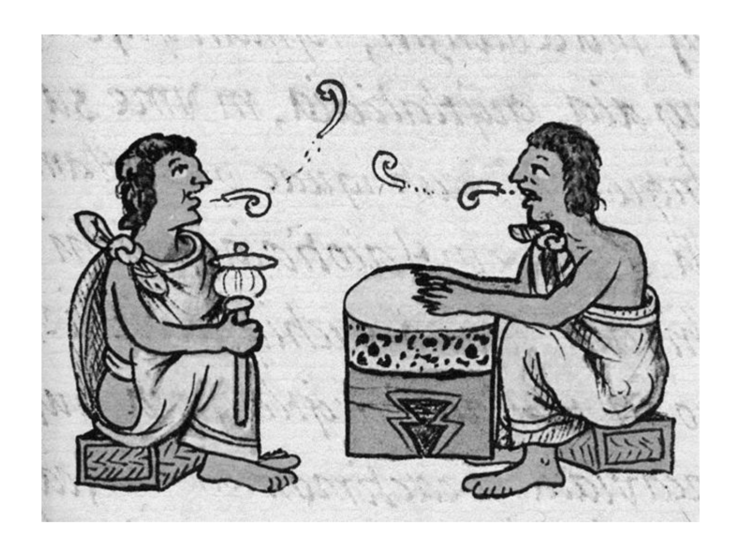
Tales son las raíces prehispánicas del dibujo y la pintura que se practican actualmente en nuestro país y desde luego, la cuna de las historietas, que se inspiran en motivos humanos del cotidiano vivir o concepciones de la fantasía que nace del ensueño para complacencia y deleite del corazón”.





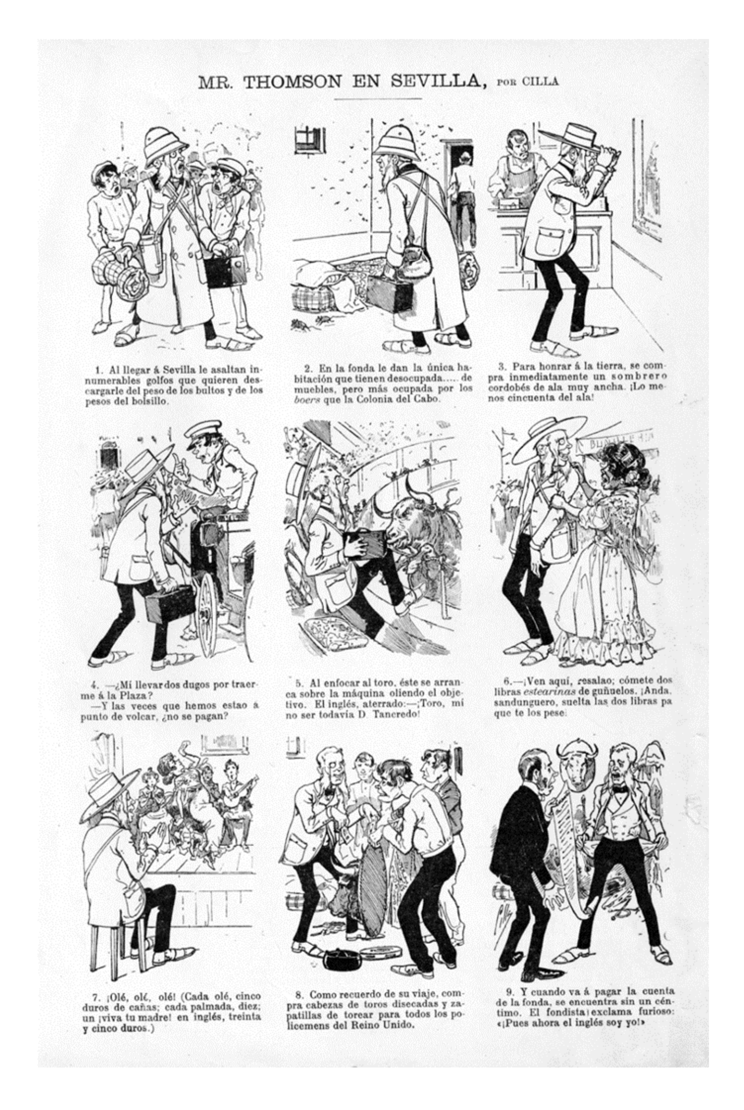
Antecedentes

En México los antecedentes gráficos más antiguos son los códices, con una marcada diferencia de los europeos ya que los aztecas usaban el "globo" o "balloon" como símbolo de la palabra.

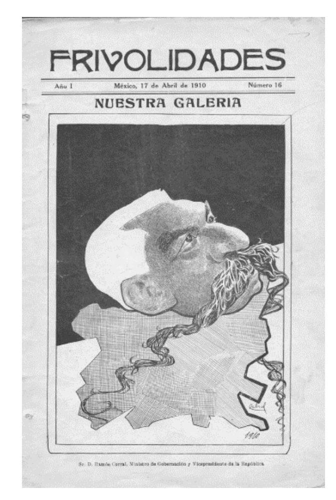


Al concluir la gloriosa Era Prehispánica, las manifestaciones gráficas de las épocas sucesivas quedaron plasmadas solamente en pinturas y retratos, hasta la invención de la imprenta, con la que se establece la Era de las comunicaciones en todo el mundo.

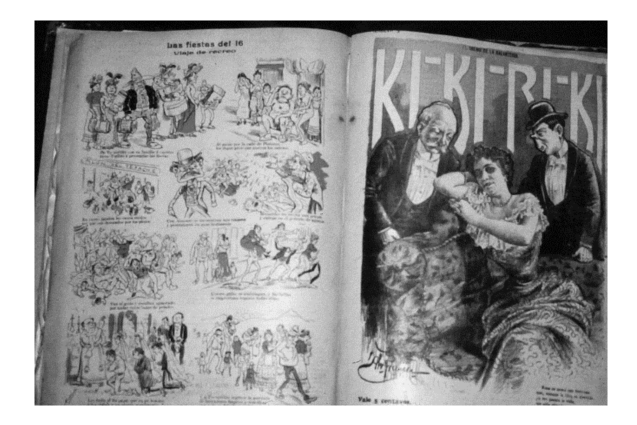
Con este portentoso invento aparecen breves historias en los periódicos y revistas de ese tiempo.



En México la historieta se inicia a finales del siglo decimonono con historias mudas de autores anónimos y otros como Olvera, Alcalde, Álvaro Pruneda, Ernesto García Cabral y algunos más que llegarían a ser famosos caricaturistas. Sus historias se publicaban en los Semanarios *Frivolidades*, *Cómico*, *Kikirikí*, etc.







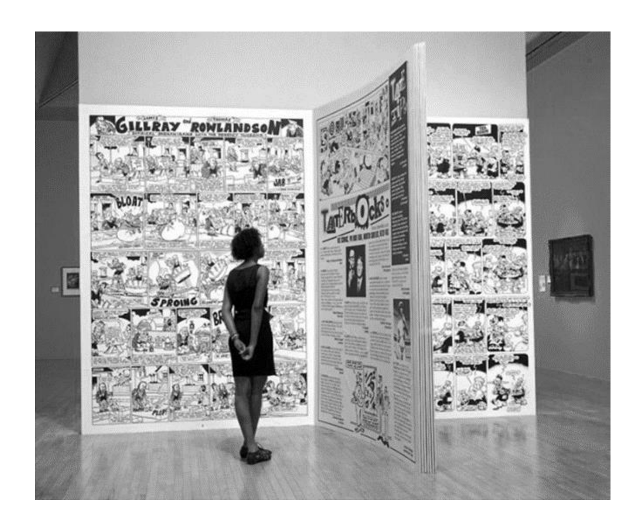


¿Qué es la historieta?

La historieta es el vehículo de mayor penetración gráfica mundialmente reconocido, a más de medio siglo de su aparición, como ARTE.

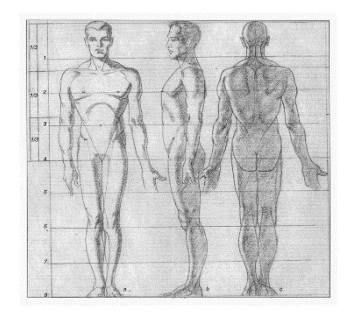


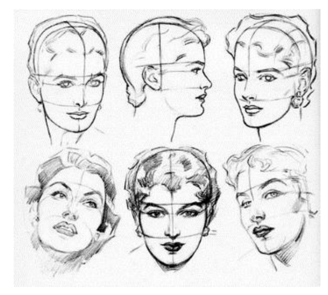
Es, y ha sido siempre, un tema polémico, controvertido, tanto como apasionante. Hay quienes la atacan indiscriminadamente y quienes la defienden fervientemente. Sin embargo, es curioso comprobar que quienes la atacan desconocen el medio: jamás han presenciado su realización y, lo



que es peor, la confunden con caricatura, cartonismo o “monitos” de dibujos animados.

Esta actividad implica estudio constante, entrega absoluta y requiere conocimientos de anatomía, literatura, arquitectura, actuación, teatro, cinematografía, etc., para lo cual se recopila documentación gráfica muy vasta de mobiliario, vestuario, vehículos, escenografía, modas civiles o militares, lenguaje…. En resumen, todo lo relativo a la cultura de todas las épocas, de todos los países.





El trabajo del historietista no es como el de oficina, el burocrático, el bancario o el de industria. Él “mueve” a las industrias pero vive inmerso en una dimensión especial, vive “en su mundo de fantasía”.

Por otra parte, para el historietista no hay contrato, no hay horario, no hay semana inglesa, no hay vacaciones pagadas, no hay jubilación o retiro, no hay servicio médico. Su trabajo es CREATIVO, ARTÍSTICO. Existen sus excepciones, desde luego,

como en todas las actividades humanas, aún en las científicas.

En la Época de Oro, cada historietista creó su propio estilo, reconocido fácilmente por los lectores y sus "fans", no obstante que cada uno publicaba varias historias al mismo tiempo.



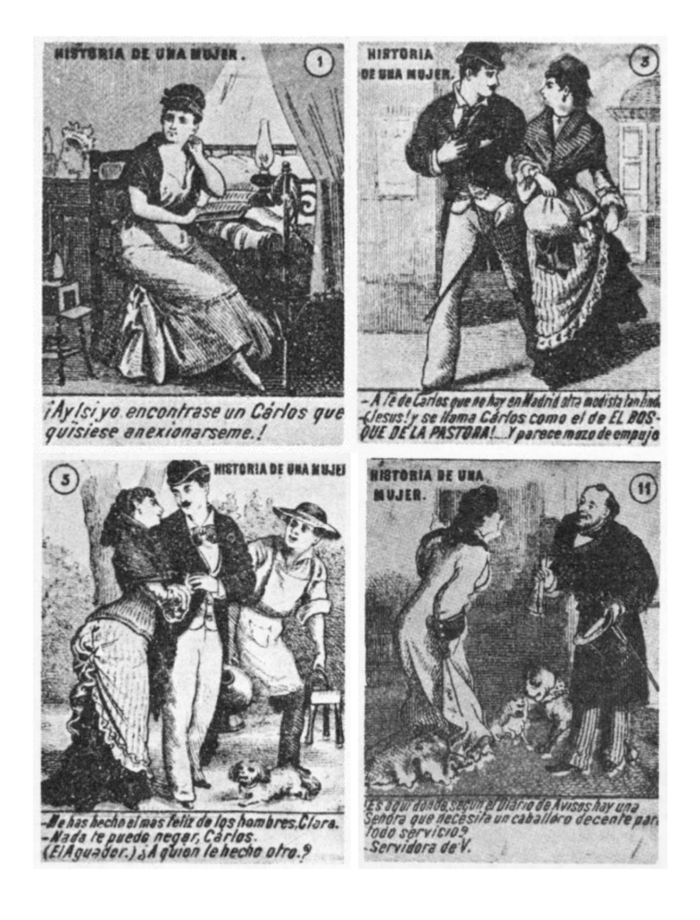


Inicios de la historieta

En 1869, la revista *La Ilustración Potosina* publica lo que podemos llamar el antecedente de la historieta secuencial con "Rosa y Federico*"*, historia muda de breve duración ilustrada por José Tomás de Cuéllar y José María Villasana, según documento recabado por Hugo Arturo Cardoso Vargas.



En 1880, la Tabacalera El Buen Tono lanza sucesivas campañas publicitarias con "*Historia de una Mujer*", del catalán Eusebio Planas.



También publica otras de varios autores, entre ellos el mexicano Juan Bautista Urrutia.



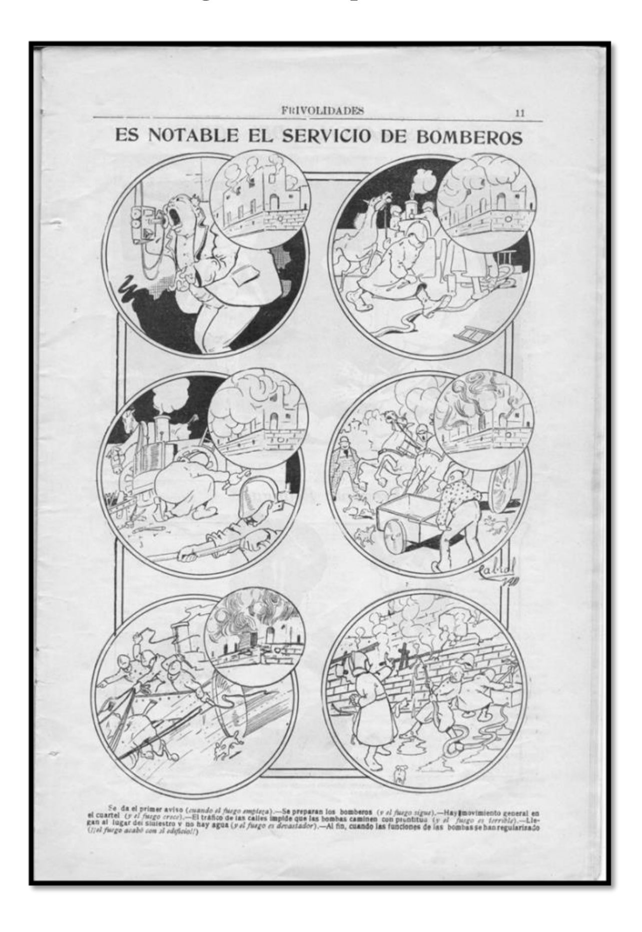
El 16 de febrero de 1886, aparece en Estados Unidos el personaje cómico "El Chico Amarillo", cuya fama internacional dio origen a que Estados Unidos se adjudicara la paternidad de la historieta en el mundo y le diera el nombre genérico de "Comic".



En 1910 el periódico *El Imparcial* publica "Caldela el Argüendero", parodia que hizo el dibujante Escalante sobre las aventuras y desventuras del jefe artístico de ese periódico.



El mismo año Ernesto García Cabral, conocido con el sobrenombre de “Chango García Cabral”, publica en la revista *Frivolidades* una historieta muda con la originalidad de un globo dentro de la viñeta, parodia de los apuros de los bomberos debido a la escasez de agua en la capital.





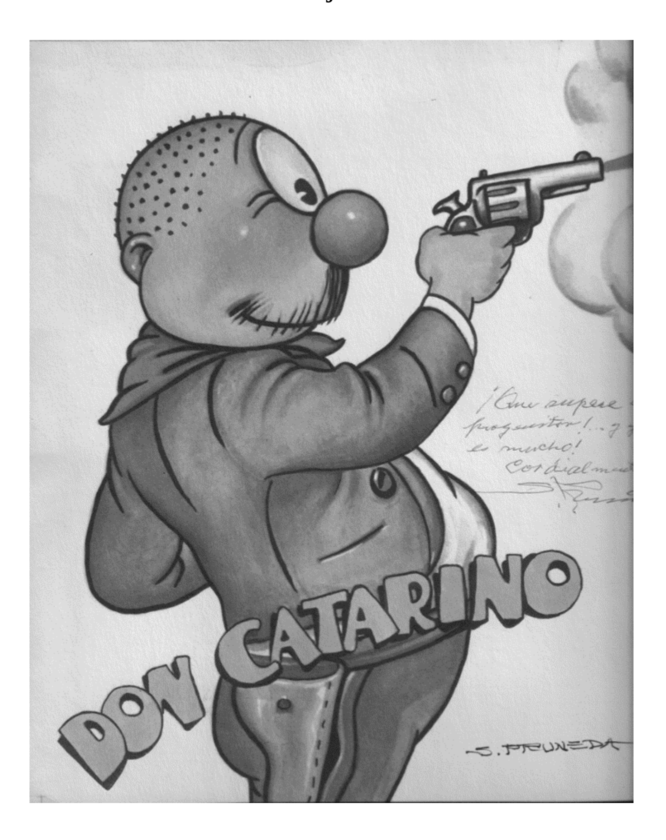
Los precursores de la historieta mexicana

En 1921, podemos considerar a Juan Bautista Urrutia precursor de la historieta en México con "*Las Maravillosas Aventuras de Ranill*a", historia de gran éxito dentro de las cajetillas, con la innovación, en ese tiempo, de un solo personaje central creado para la publicidad de la misma Tabacalera el Buen Tono, en la que trabajó desde 1899.



A principios del siglo, aparece en el periódico *Argos*, la primera historieta campirana de corta duración: “Don Lupito”, del autor Andrés Audiffred.

En 1921, en el antiguo *Heraldo de México* aparece la primera historieta de ambiente netamente mexicano: “Don Catarino y su Apreciable Familia”, de Salvador Pruneda, que de inmediato conquista el gusto del público y con la que se inicia la lucha contra los servicios extranjeros.



En ese tiempo Salvador Pruneda publicaba "Chon y Smith". De pronto el Director del periódico le pide con urgencia que haga algo para la página dominical, debido a la impuntualidad o a la suspensión sin previo aviso, de los servicios extranjeros. Salvador Pruneda recuerda las jocosas pláticas de su suegro, Presidente de los Presidentes Municipales, y así aparece "Don Catarino" con argumento de Carlos Fernández Benedicto, dándole vida al primer héroe mexicano que amaba por sobre todas las cosas a su familia, a su patria y sus costumbres. Con pistola en mano y al grito de "¡Viva México!", "¡Viva Silao!", sometía a quien se le pusiera al brinco.

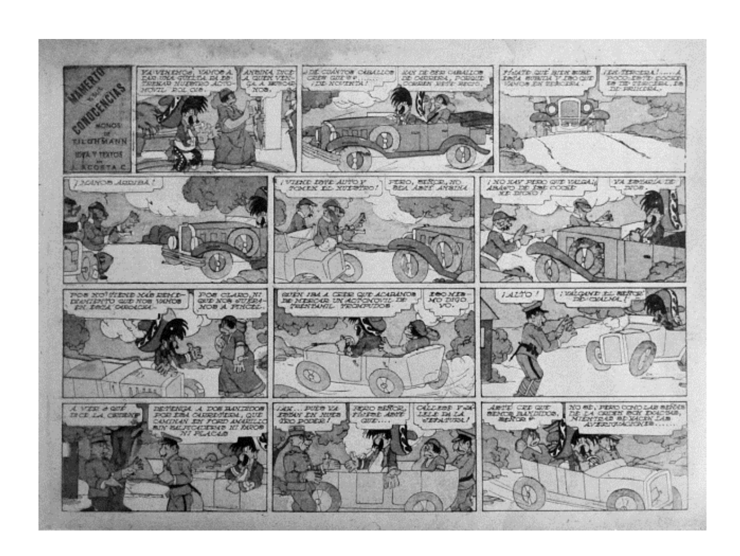


Walt Disney, al enterarse del éxito de este personaje se interesa en hacer una película de largometraje de dibujos animados y le envía la proposición a Pruneda quien "mexicano hasta las cachas" como su personaje, pone por condición que

se hiciera en México, por mexicanos, o no se hiciera. Walt Disney responde que lo va a pensar… y la película nunca se realizó.

En 1925 *El Universal* organiza un concurso donde se dieron a conocer los pioneros mexicanos: Hugo Tilghman, Juan Arthenack, Jesús Acosta, Andrés Audiffred y Carlos Neve, pero su producción se limitaba a las páginas cómicas dominicales, de ahí el nombre genérico "comics", que en México toma el nombre de: HISTORIETA.

En el concurso del diario *El Universal* gana Hugo Tilghman con: "Mamerto y sus Conocencias".



Surgen otros creadores de personajes famosos tales como: Juan Arthenack, con "Adelaido el Conquistador".



Andrés Audiffred con "Señor Pestañas" y "Chon Prieto".



Carlos Neve con “Su Majestad Segundo I, Rey de Moscabia” y “Rocambole”.



Y Jesús Acosta con “Chupamirto”, a quien Cantinflas convierte en galán internacional de cine.



Ellos son autores de historias que reflejan la idiosincrasia del mexicano, en las que se conjuntaron picardía, crítica, originalidad, realismo, ingenuidad y divertimiento.

Un caso similar al de “Ranilla” fue el de “Chema y Juana”, de César Benítez anunciando un producto digestivo.



Años después las agencias publicitarias lanzan a “Pancho Pantera”, al que le siguen otros.





La Época de Oro

A mediados de la década de los 30's, se inicia la Época de Oro de la historieta mexicana.

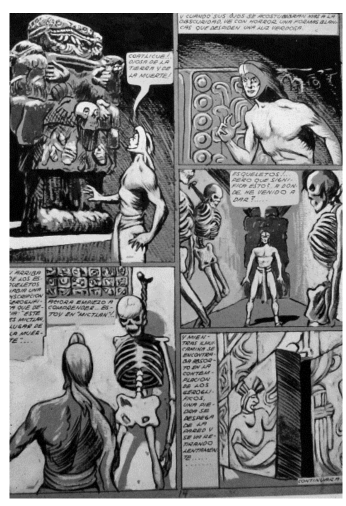
En 1936, Alfonso Tirado llega a crear, simultáneamente, hasta diez o doce historias diferentes, tanto en dibujo como en argumento.



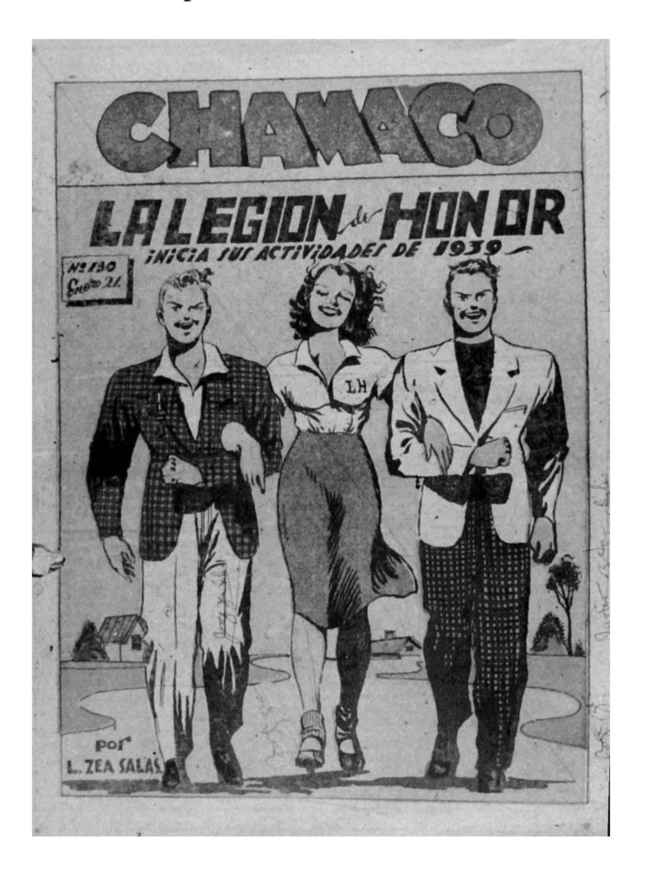
Él introduce el uso del pincel y del medio tono.



Así mismo, inicia las “series” “serias” y con el apoyo de don Francisco Sayrols, editor visionario, abre la Era de lo que llegaría a ser el medio de comunicación de mayor penetración en nuestra cultura.



Esto queda demostrado cuando la revista *Chamaco Grande* organiza “La Legión de Honor” y un enorme número de jóvenes lectores se unen buscando la superación individual.



La producción de Alfonso Tirado en cuanto a historietas “serias” y en “serie”, dio origen a la revelación de los nuevos valores que en el período de los años 36’ a 45’ marcaron con su fabulosa creatividad la Época de Oro de la Historieta.

En 1936, el diario *Excélsior* lanza su edición *Últimas Noticias* y llama a Armando Guerrero Edwards, quien en tan solo dos días crea su personaje “Chicharrín y el Sargento Pistolas”, la más antigua historia cómica nacional, publicada ininterrumpidamente durante más de cuarenta años.



Las primeras revistas ilustradas fueron *Macaco, Pinocho, Pin Pon* y otras de corta duración. Al desaparecer *Macaco*, los dibujantes quedan desperdigados. Es entonces cuando Ramón Valdiosera les brinda acomodo en su casa y como verdadero mecenas les proporciona material para que practiquen, los alienta y los motiva a que dibujen sin previo trazo.






PINOCHO
SEMANARIO INFANTIL
30
Cénts.

Valdiosera crea el grupo Artistas Unidos, con la idea de formar equipos para vender sus trabajos en Estados Unidos. La *Kings Feature Sindycate* acepta la calidad de los trabajos que mostró Valdiosera, con los nombres de sus discípulos en inglés. Así, Juan era *Johnny*, Flores era *Flowers*. En la fecha que debía firmarse el contrato surge el ataque a Pearl Harbor y el proyecto se suspende.



La historieta había "sentado sus reales" compitiendo con la extranjera; las páginas cómicas se vuelven imprescindibles. Esta manifestación artística despierta la inquietud entre los jóvenes de provincia, decidiéndolos a trasladarse a la capital y lanzarse a la aventura de conquistar un sitio.

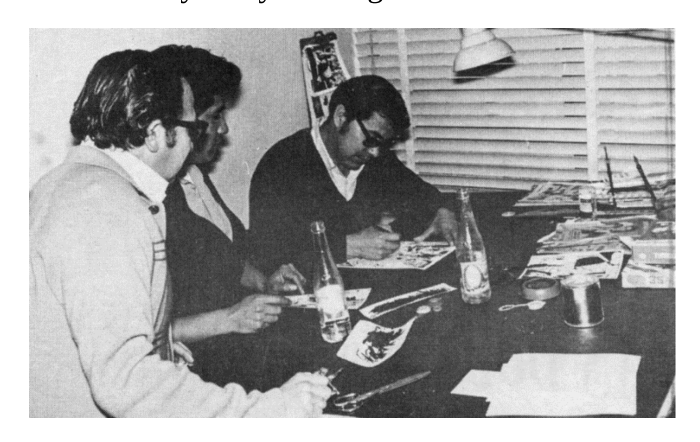


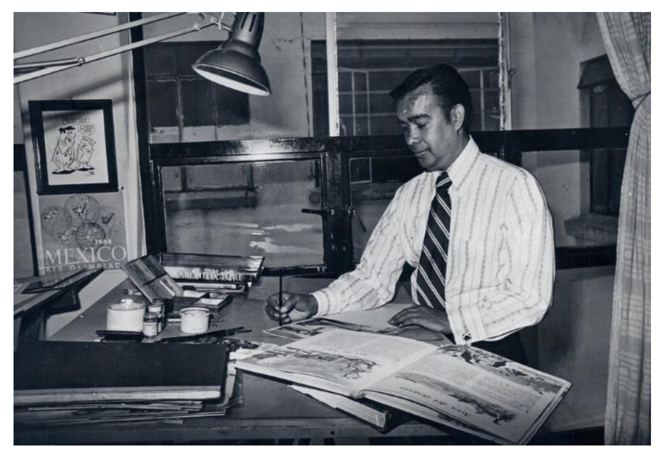
Vino así la fiebre de editar. Algunos empresarios tuvieron la visión del auge que traería esta industria, lo que originó una verdadera guerra entre ellos, llegando incluso al encierro en las oficinas de la editorial de algunos de los dibujantes de mayor impacto durante varios días, en una especie de virtual secuestro, para presionarlos a que trabajaran en su empresa.



Los equipos de trabajo

La tremenda carga de trabajo obliga a los dibujantes a formar su propio equipo que consta de un trazador, un fondista o escenógrafo, un ayudante de vestuario sobre quien recae la responsabilidad de proyectar fielmente el estrato socioeconómico de cada uno de los personajes y completando el equipo, un letrerista y un ayudante general.

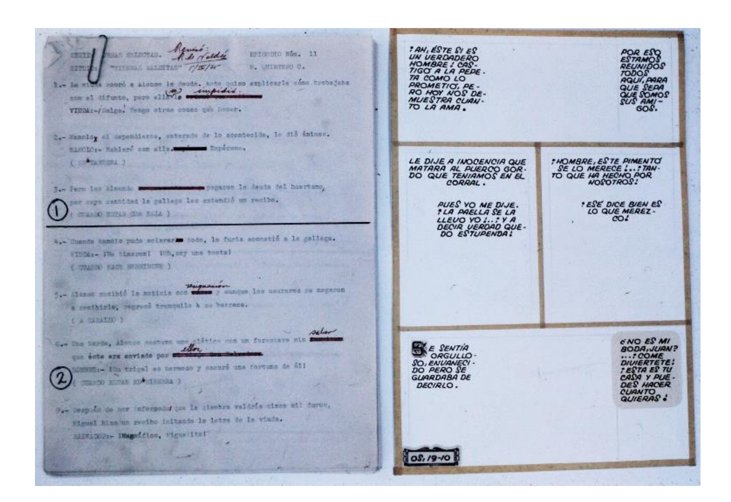




A la página ilustrada se le llama CARTÓN y una revista requiere 32 CARTONES cada semana



El realizador, es decir, el dibujante que con su firma avala la calidad de la historia, trabaja en estrecho contacto con el argumentista ya que ellos son los pilares sobre los que se basa el éxito de la historia.



El portadista, con el impacto de su creatividad, motiva al lector a interesarse en la historia que se le encarga.



Publicaciones Herrerías forma un equipo de mujeres argumentistas, siendo algunas de ellas directoras de sus revistas más adelante.





Los temas deportivos

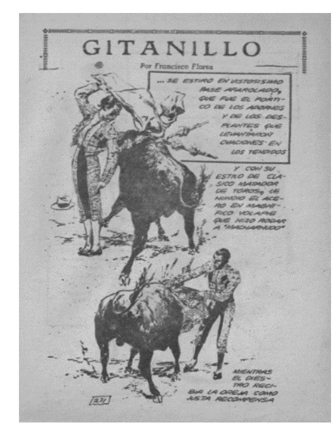
Aparece "Máximo Tops", tema deportivo de Abel Quezada, cotizado caricaturista.

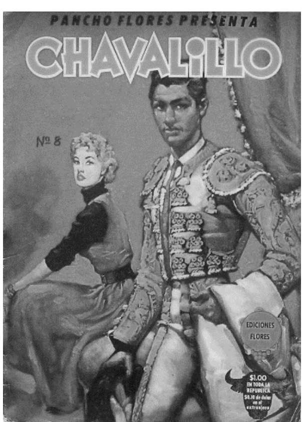


Otro que aborda el tema deportivo fue Rafael Araiza. Sus lectores vivieron intensas emociones con sus historias de box, tales como “Bruja Rogers”, “A Batacazo Limpio” y otras.



Francisco Flores, excelente pintor de los temas taurinos, crea “Chavalillo”, “Gitanillo” y otras más.









Grandes creadores

Francisco Flores, junto con Antonio Gutiérrez y Arturo Casillas, ocupan el lugar de LOS TRES GRANDES DE LA HISTORIETA.







Arturo Casillas se destaca por la calidad de su dibujo y dominio de la perspectiva.



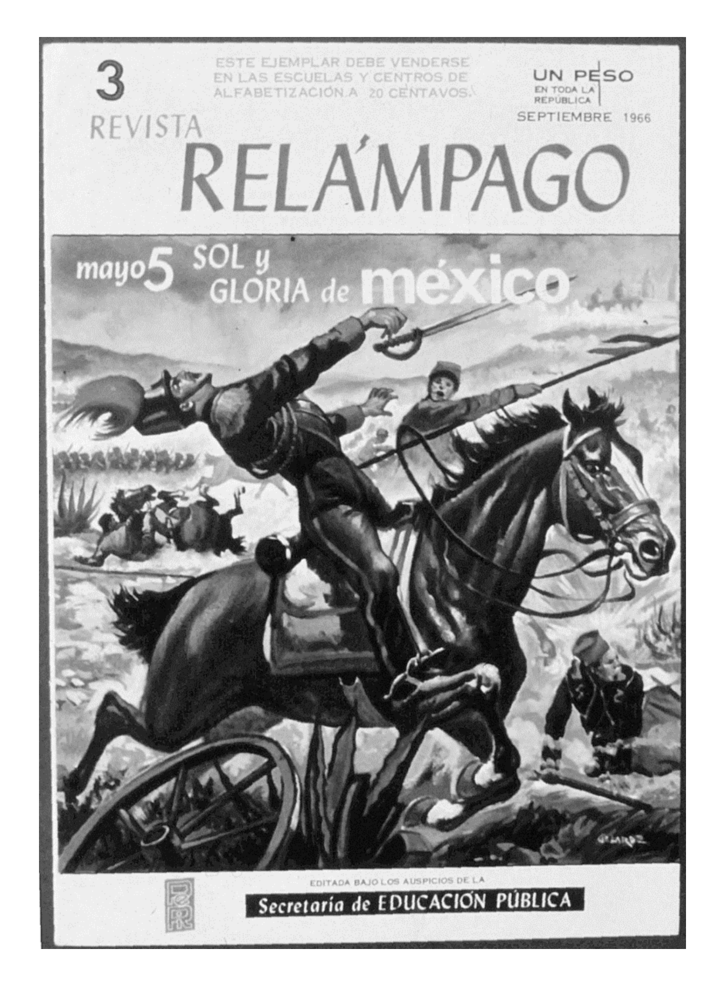
Gaspar Bolaños, siendo ingeniero petrolero, ingresa a la historieta en 1936 debido a la depresión económica del país, creando "Rolando el Rabioso" con su inseparable escudero "Pitoloco".



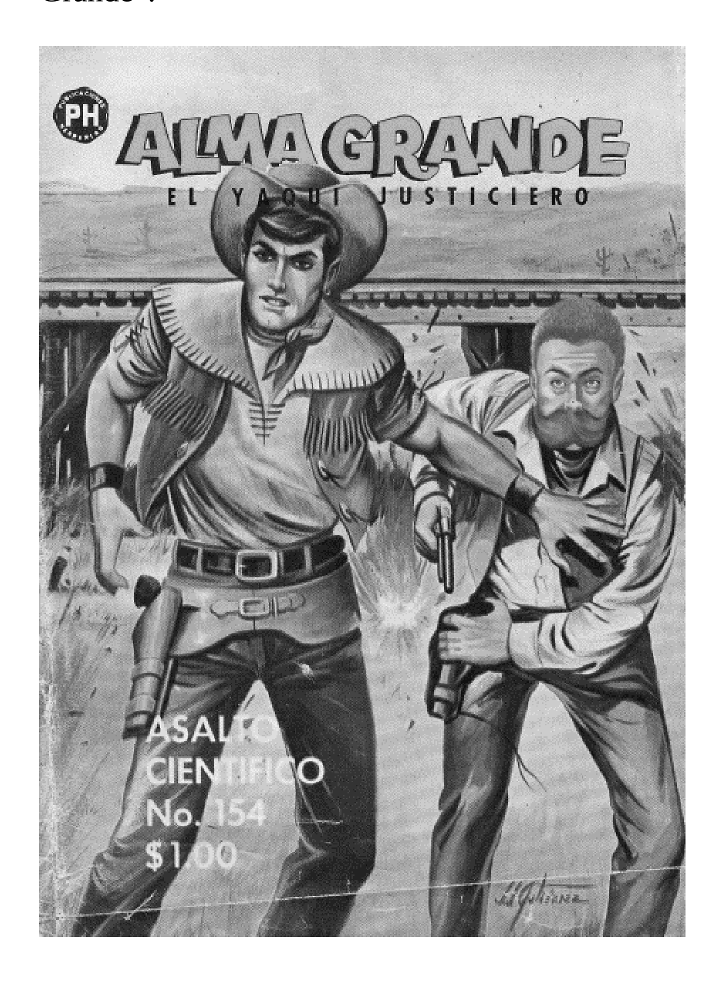
En 1945, la revista *Paquito* organiza un concurso entre sus jóvenes lectores para la portada de la revista, mismo que gana Jorge Pérez Valdés, quien más tarde tendría una importante trayectoria en el medio de la historieta.



En ese tiempo la Secretaría de Educación Pública edita la revista "*Relámpago*", ilustrada por Constantino Rábago.



Constantino Rábago es creador además de "Alma Grande".

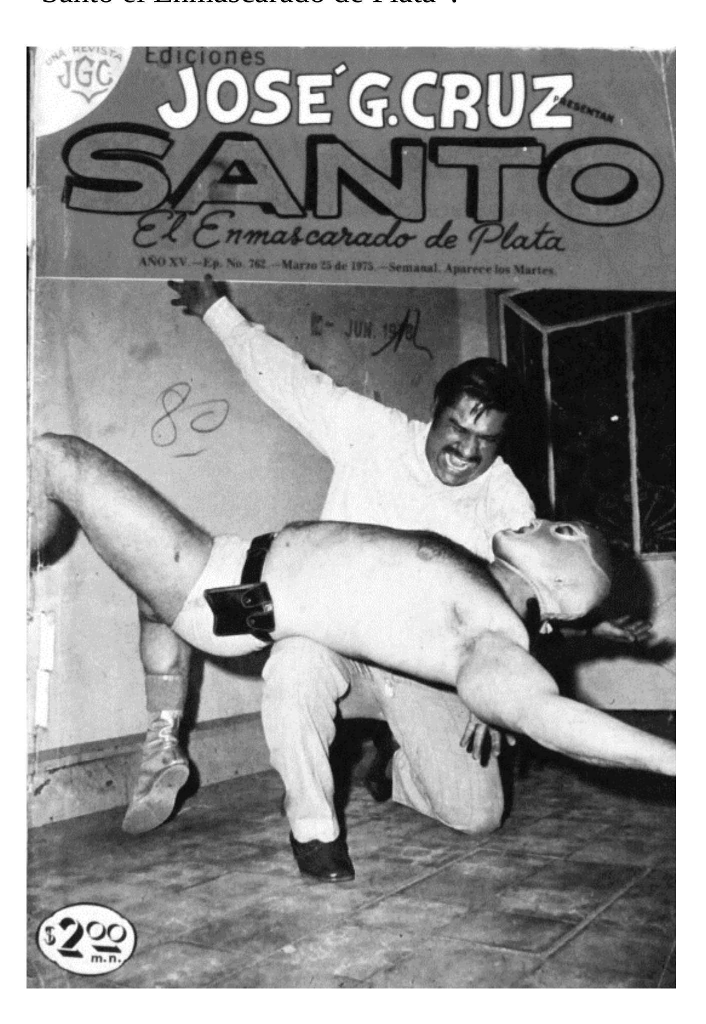




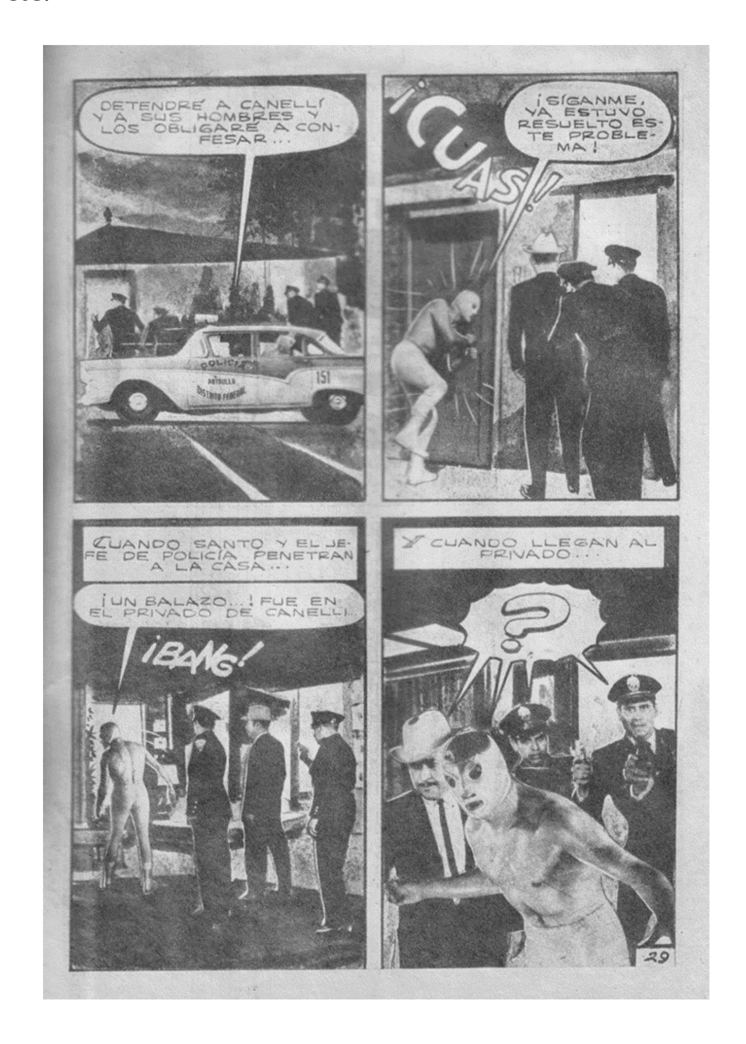
Historias inolvidables

Algunos historietistas, buscando una mejoría tanto económica como en su dignidad de artistas, se independizan y establecen su propia editorial.

El primero fue José G. Cruz, lanzando la revista “Santo el Enmascarado de Plata”.

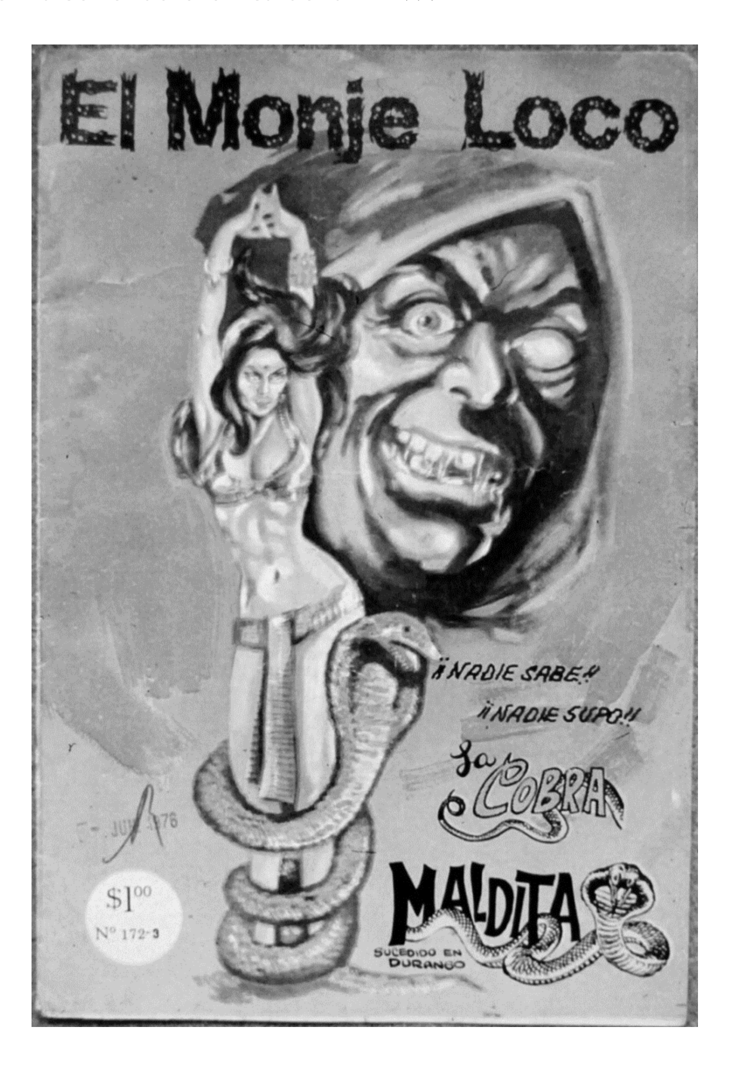


José G. Cruz impone su técnica de fotomontaje. Establece además la novedad de episodio semanal de un solo personaje. Varias de sus historias son llevadas al cine como “Carta Brava”, “Ventarrón”, etc.



Otras historias famosas en esa época fueron:

"El Monje Loco", de Juan Reyes Beiker basada en la serie radiofónica de la XEW.



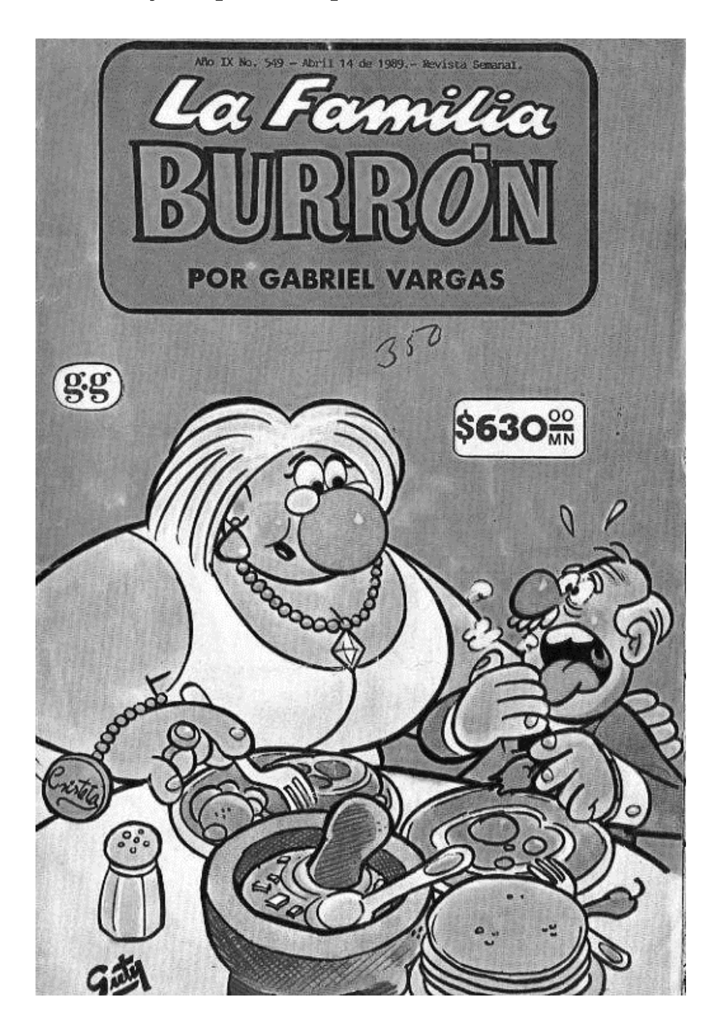
“Cumbres de ensueño”, de Guillermo Marín, quien crea toda una escuela de las historias románticas, tema que, al menos en México, es inagotable.



Gabriel Vargas, considerado uno de los mejores historietistas, inicia la crítica social con sus historias “Los Super Locos”.



Esta publicación más tarde sería "La Familia Burrón" y después "Sopa de Perico".



Gabriel Vargas es autor de los geniales personajes:

"Jilemón Metralla y Bomba".



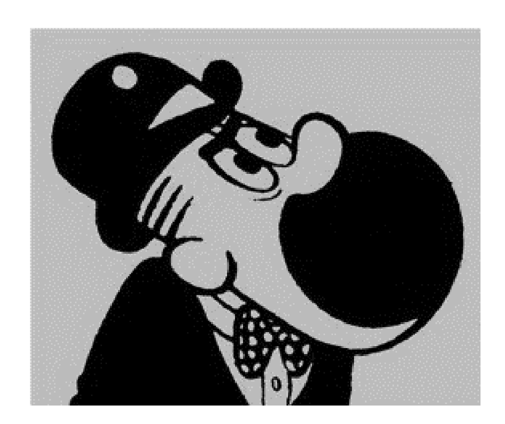
"La Tía Cristeta".



"Doña Borola Tacuche", la audaz heroína que se enfrenta a todo y a todos.



"Regino", el amoroso e intachable jefe de "La Familia Burrón".



Éste es un pasaje que tal vez algunos recordarán:

"Regino", jovencito trovador romántico, le canta a la dueña de sus desvelos.

"Borola", inquieta y pizpireta jovencita es desde entonces la dueña del corazón de su enamorado "Regino".



“Doctor Azor” de Alfredo Valdés, de las primeras revistas de ciencia-ficción.



Alfredo Valdés ilustró además el primer "Fantomas" en la revista *Paquín*, en 1939.



“Profesor Planeta”, de Luis Chávez Peón, revista científica bien documentada, de Editorial Posada.



*Los “*Supersabios”, de Germán Butze historia muy gustada, se publicó durante más de treinta años.

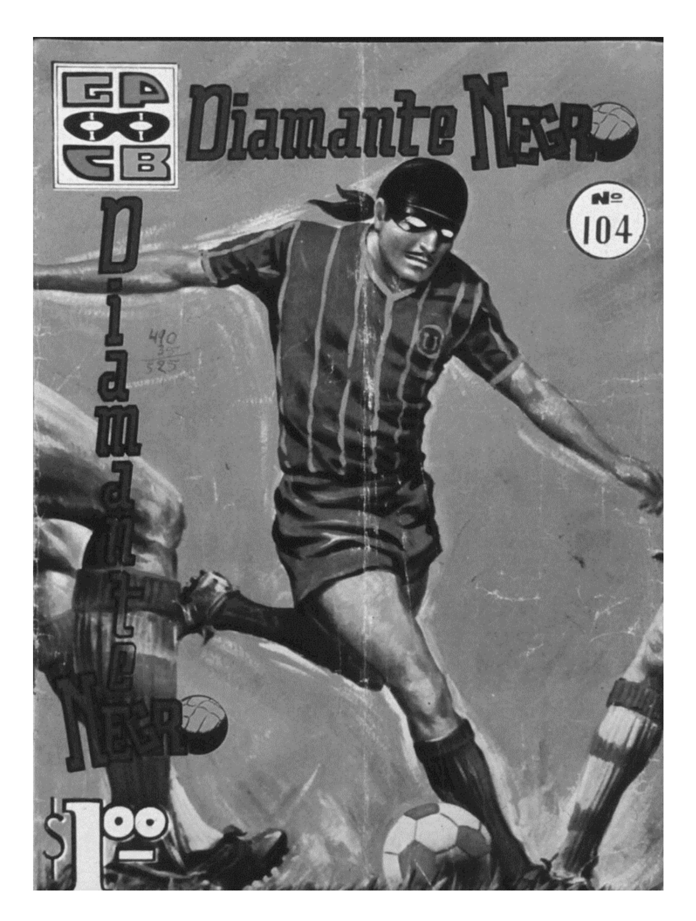


Con estos personajes se hizo en 1978, la primera película mexicana de largometraje de dibujos animados.





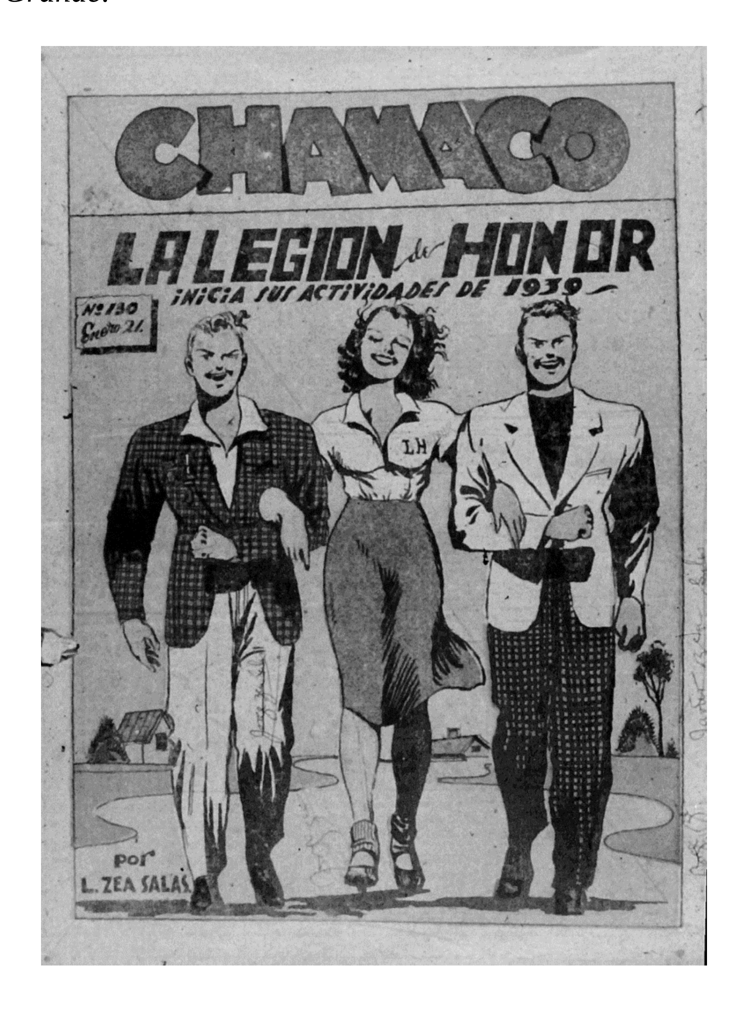
Joaquín Cervantes Bassoco, autor de “Diamante Negro” con el tema de futbol soccer que le da popularidad.



Después crea “Tawa, el Hombre Gacela”, que aumenta su popularidad.



José Suárez Lozano, quien creó los personajes de "La Legión de Honor" en la revista *Chamaco Grande*.

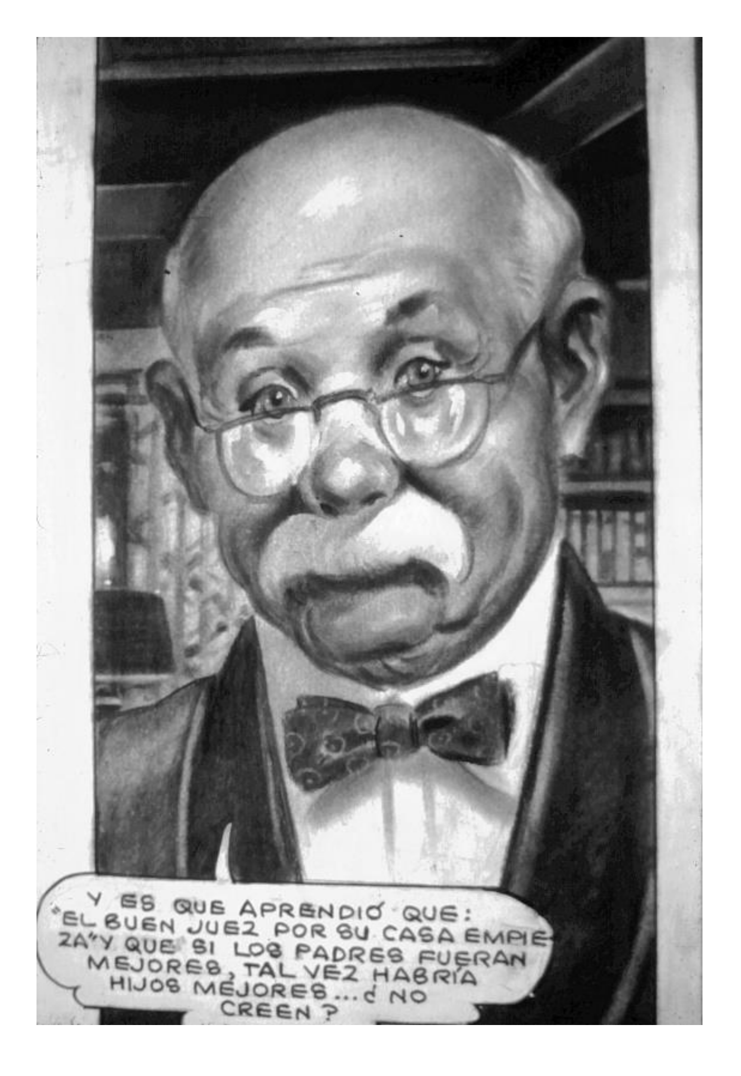


José Suárez Lozano es el autor de la idea en México de las revistas mini que se publicaron en Editorial Argumentos.

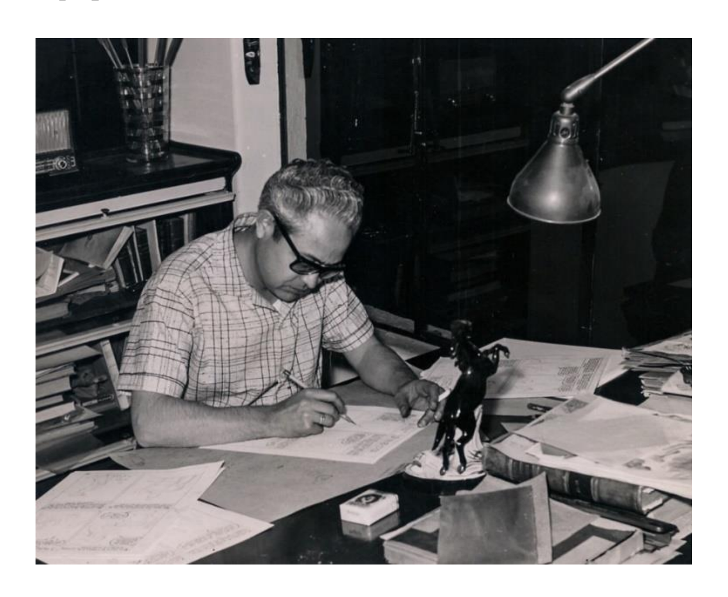




Antonio Gutiérrez, autor de “Don Proverbio” con argumento de Carlos del Paso, quien al fallecer es sustituido por Yolanda Vargas Dulché.



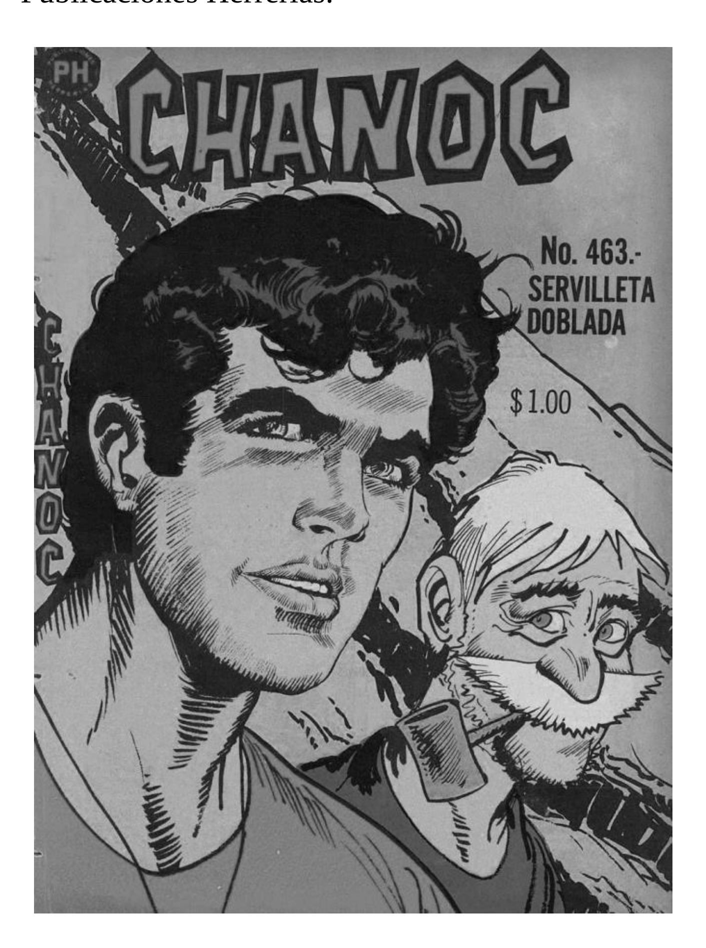
Antonio Gutiérrez, considerado el mejor dibujante de México, realiza en 1952 un emotivo cortometraje de dibujos animados que durante años fue despedida y cierre de la televisora XHGC Canal 5. En este cortometraje participan Jorge Pérez Valdés y Manuel Monterrubio, integrantes de su equipo en ese momento.



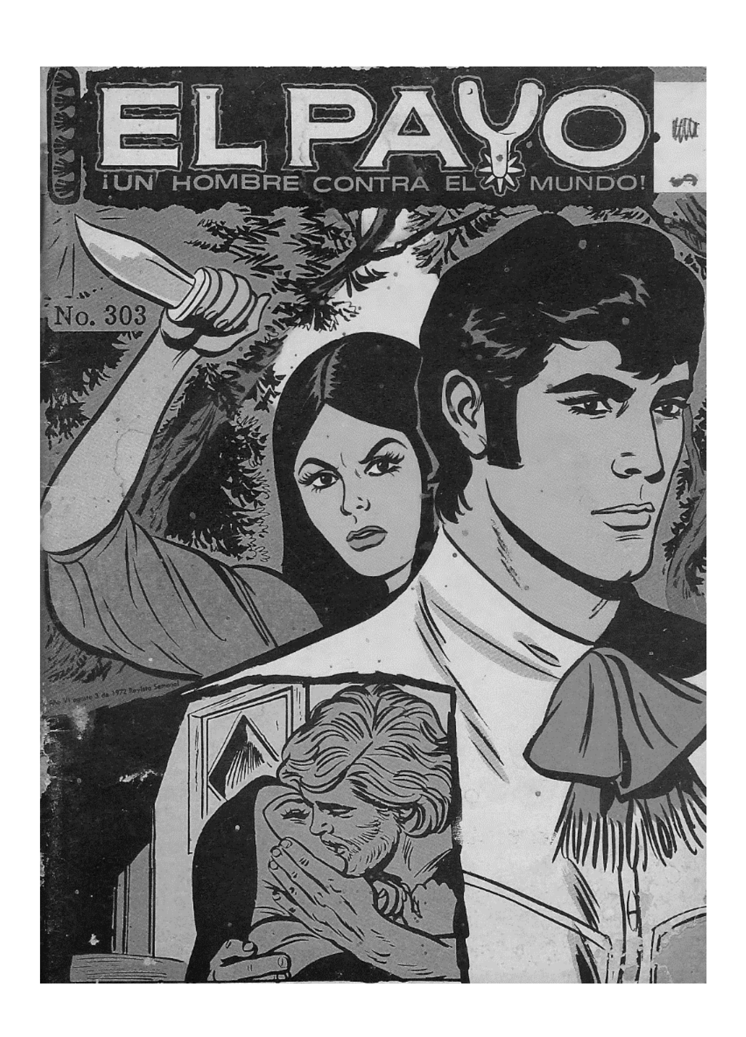




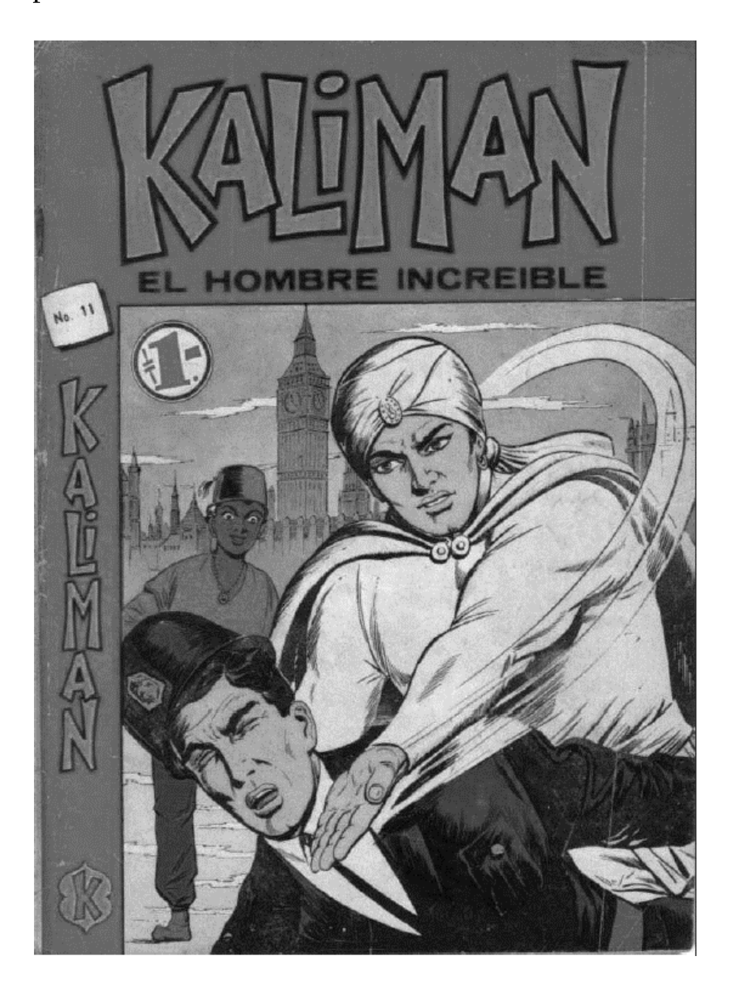
De Ángel Mora es “Chanoc”, héroe de aventuras de mar y selva. “Chanoc” se gana un lugar en la Enciclopedia Juvenil de Superhéroes, de Publicaciones Herrerías.



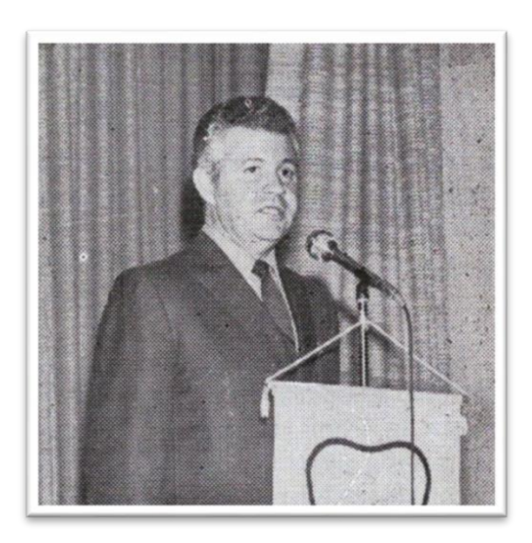
"El Payo un Hombre contra el Mundo", de Fausto Buendía, popular héroe que arrancaba los suspiros de sus lectoras, con argumento de Guillermo Z. Vigil.



“Kalimán el Hombre Increíble”, historia de la cual se hicieron varias versiones cinematográficas. ilustrada primero por Leopodo Zea Salas y después por Cristóbal Velasco.

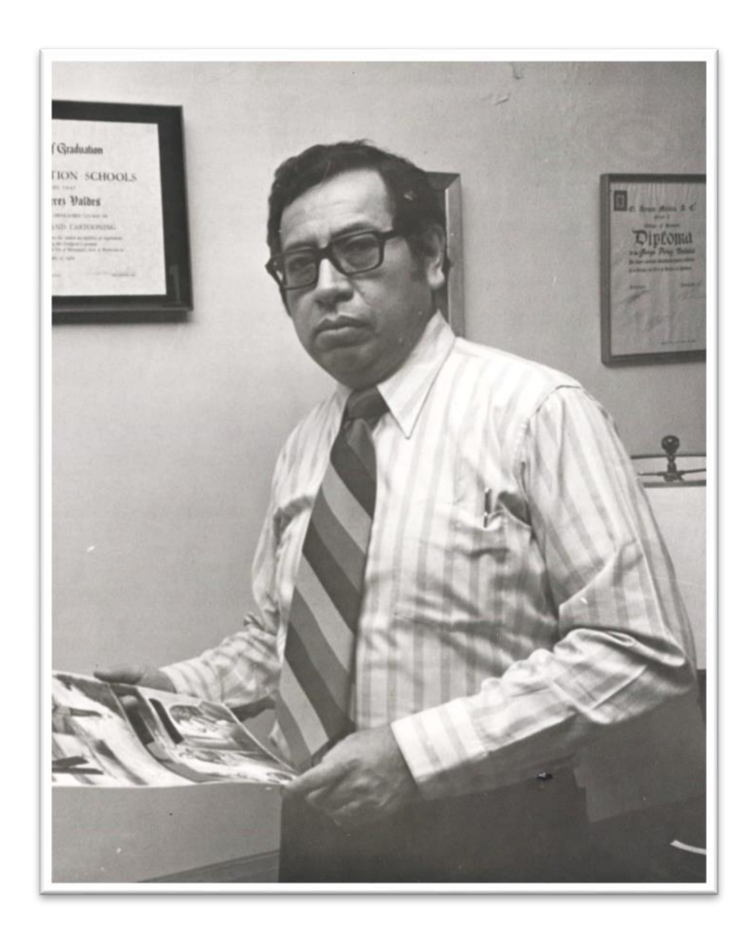


Constantino Rábago se distingue por sus estudios de la Era Precolombina. Con sus dotes de liderazgo funda la Sociedad Mexicana de Dibujantes y adopta como símbolo el TLACUILO. Sus objetivos fueron la lucha para conseguir la unión de todos los historietistas, borrar su imagen de “bohemio” y premiar cada año a los más destacados.





Después de Constantino Rábago fue nominado Presidente el más joven del grupo de los fundadores de la SMD, Jorge Pérez Valdés, quien prosigue y amplía los nobles ideales de Rábago.



Aquí vemos el momento en que Jorge Pérez Valdés le plantea al Lic. Luis Echeverría, Presidente de la República, la importancia de fundar el Museo de la Historieta. El Licenciado Echeverría ofrece un espacio en la Alameda Central, pero el abrumador papeleo y las interminables horas de antesala para los trámites impiden que se lleve a cabo.





Las fotonovelas

La fotonovela de la que se tiene el más antiguo documento es "La Herencia" en 1936 en *Sucesos Mundiales*.



En 1966 Manuel De Landa funda *ELE Ediciones*, dedicada solamente a fotonovelas y lanza su primera revista *Cita*, con la exclusividad de los más cotizados artistas del momento.



El mismo año Carlos Vigil funda Editorial Senda, con fotonovelas primero en blanco y negro y después con la modalidad del color.



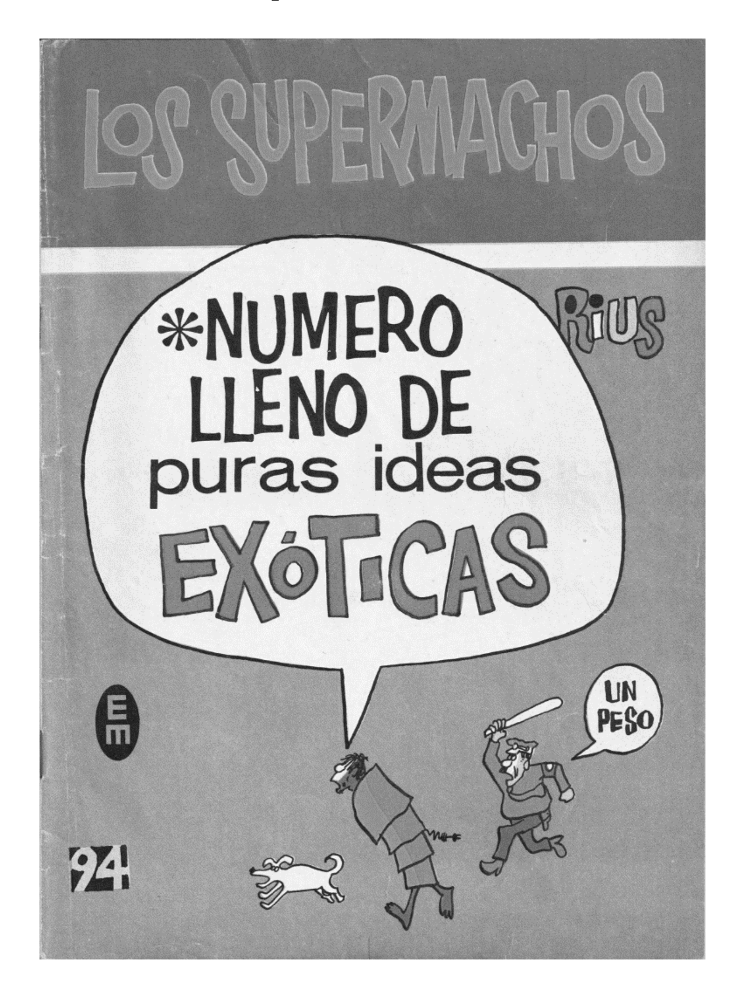


La historieta alternativa

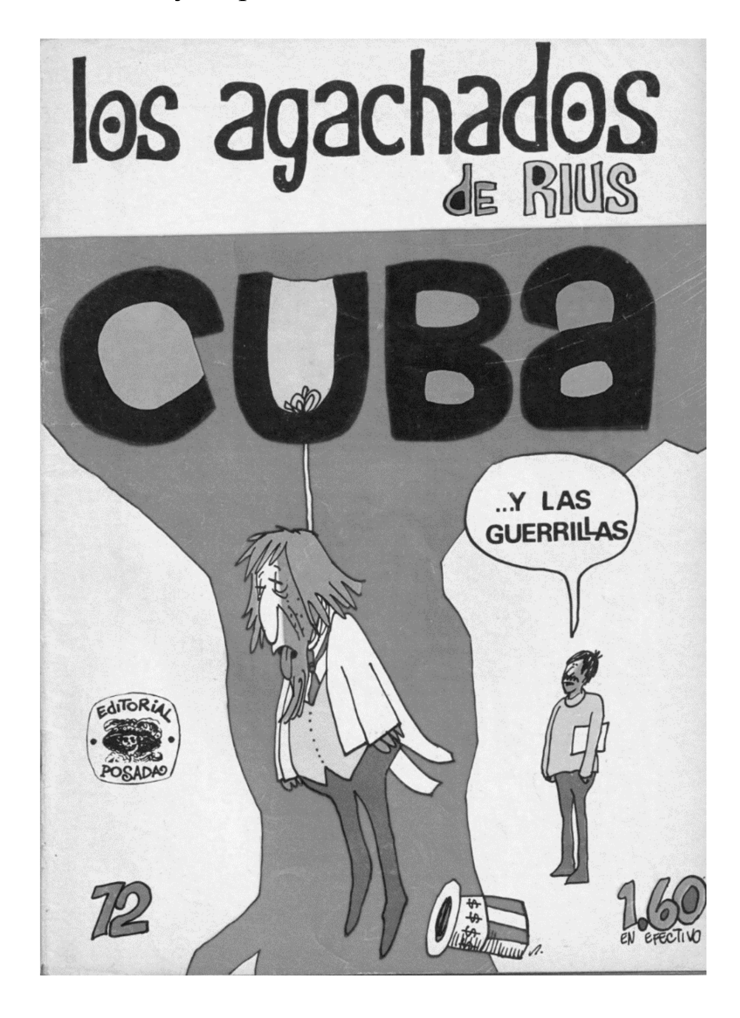
En 1966 aparece “Hermelinda Linda”, primer intento “*underground*” en México.



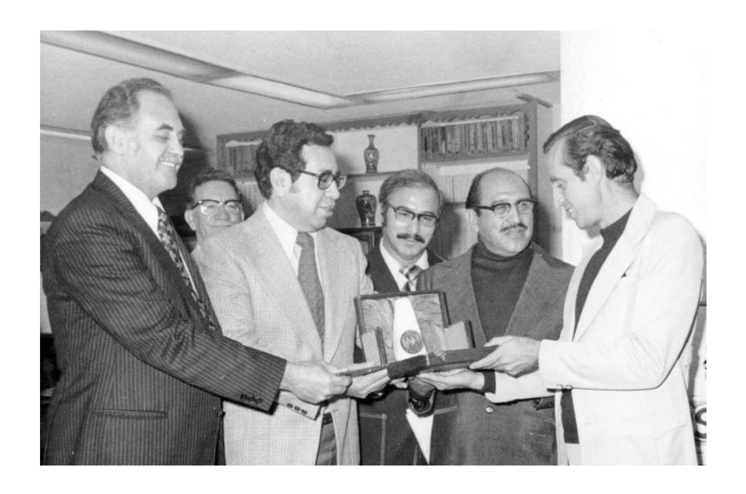
Ese año, Rius causa impacto con sus revistas. Primero con “Los Supermachos”...



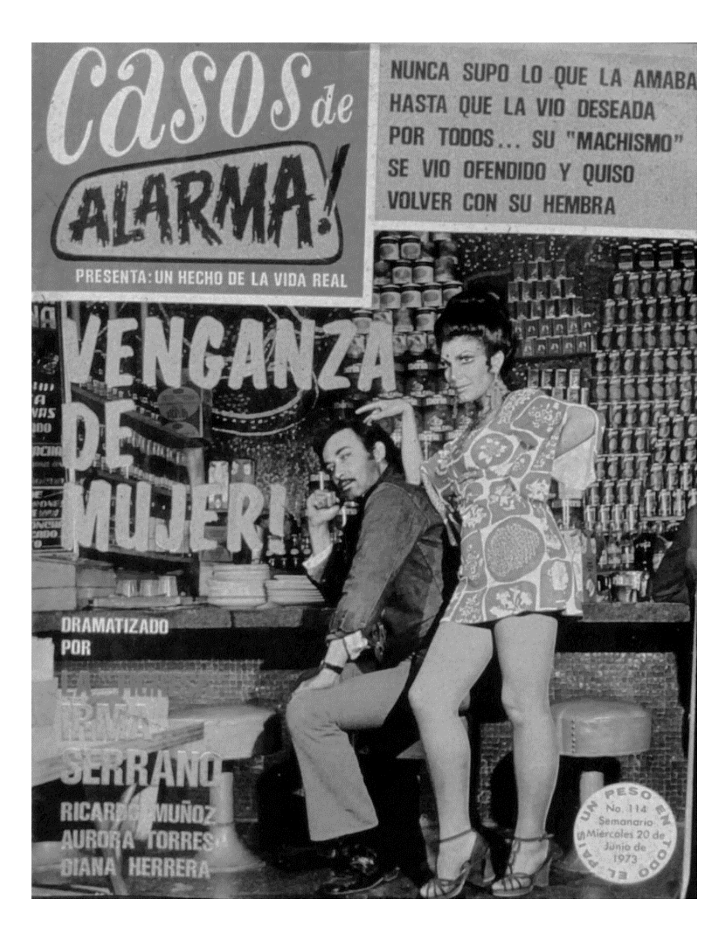
Y posteriormente con *"*Los Agachados*"*. Estas revistas tienen un gran éxito por su audaz crítica social. Su mayor aportación son sus "*libros comic*".



Aquí, Rius recibe el primer premio internacional concedido a un mexicano en la Convención Mundial de Lucca, Italia.



En 1971 aparece la fotonovela “Casos de Alarma”. Las autoridades la retiran en 1975.

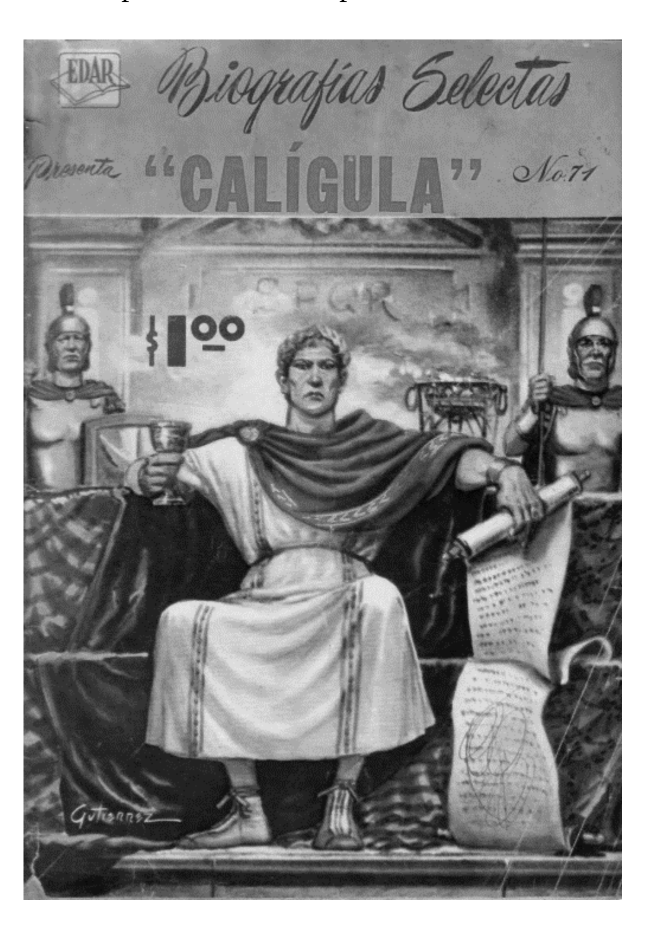




Grandes editoriales

Regresando al año 1955, el matrimonio formado por Guillermo De la Parra y Yolanda Vargas Dulché funda Editorial Argumentos, que se convertiría en la más poderosa editorial de revistas ilustradas. Guillermo tiene el propósito de editar una revista cultural-educativa y lanza “Biografías Selectas”.

Pero el público no la acepta.



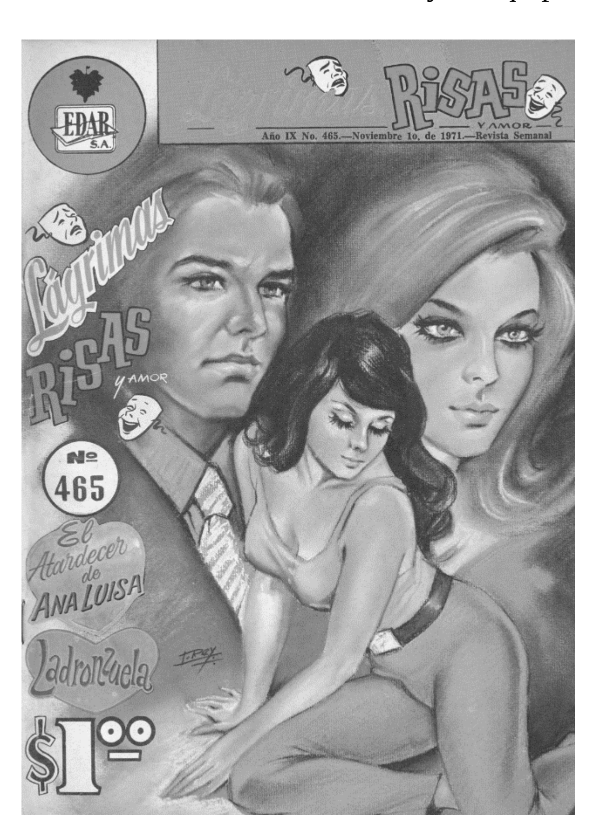
Guillermo no se da por vencido y atiende el consejo de Gutiérrez de realizarla directamente a color sobre las cartulinas. Esto significó un alto costo y un trabajo realmente titánico.

Finalmente el público tampoco la acepta.

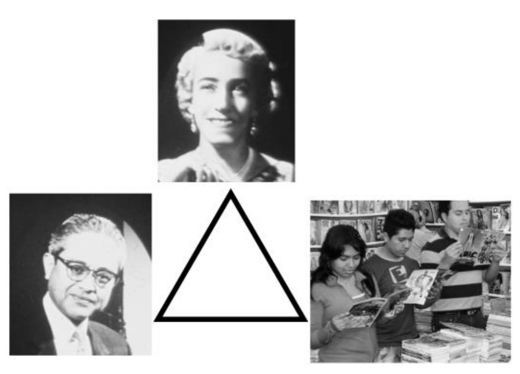


Guillermo, decepcionado y asumiendo las pérdidas que le significó su sueño, decide: “si lo que el público quiere es solamente diversión, eso le daremos.”

Así nace “Lágrimas Risas y Amor”, con la reedición de los mismos argumentos de Yolanda Vargas Dulché publicados anteriormente con la realización de Antonio Gutiérrez y su equipo.



Desde el primer número se establece el triunvirato Yolanda Vargas Dulché – Antonio Gutiérrez y público lector que marca el fenómeno de ventas de más de un millón de ejemplares cada semana.



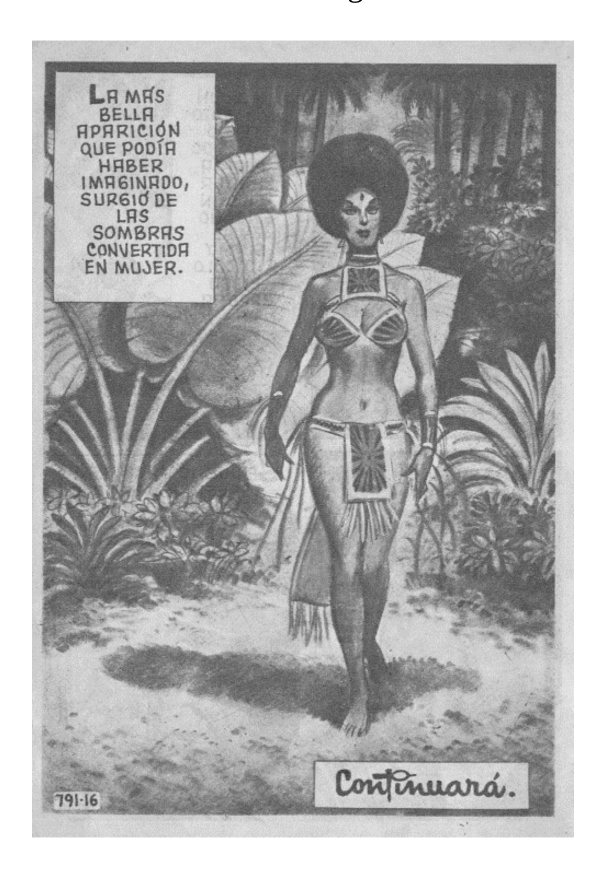
Editorial Argumentos edita varias revistas. La realización de Sixto Valencia consolida el éxito de “Memín Pinguín”, “el hijo consentido de Yolanda”, el negrito tierno y travieso que conmueve con el inmenso amor que le profesa a “su Ma’ Linda”.



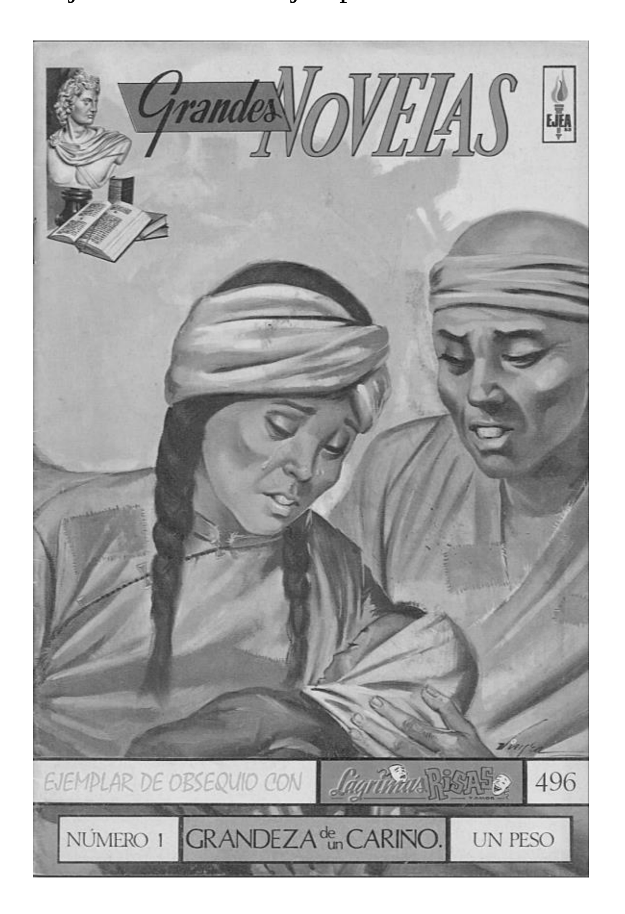
Varios argumentos de Yolanda Vargas Dulché fueron llevados a las pantallas del cine y televisión.



Aquí cabe mencionar una anécdota poco conocida: Guillermo le pidió durante años a Gutiérrez que le ilustrara alguno de sus argumentos, a lo que su amigo se negaba porque "no lo inspiraba" ninguna de las historias que le presentaba. Hasta que en uno de sus viajes llegaron a la isla Rarotonga. Al regreso, Guillermo le presentó un argumento que se desarrollaba en la paradisíaca isla. De inmediato se despertó la creatividad en Gutiérrez y nació otro fenómeno editorial: "Rarotonga".



En 1972, Jorge Pérez Valdés se independiza y forma su propio equipo. En Editorial EJEA lanza la revista "*Grandes Novelas"*. Aquí sucede un fenómeno a la inversa de "*Biografías Selectas"*, ya que "*Grandes Novelas"* se convierte en la primera revista cultural que alcanza desde su primer número el tiraje del millón de ejemplares cada semana.





Desearíamos no omitir a ningún historietista, ningún personaje ni revista pero, ante tal imposibilidad y sin seguir un riguroso orden cronológico hemos mencionado algunos de los que fueron más populares, o los que de alguna manera fueron innovadores.



La historieta en Bellas Artes



En 1970, siendo Jorge Pérez Valdés uno de los fundadores del Círculo de Tlacuilos de México, hijo legítimo de la Sociedad Mexicana de Dibujantes, asume la responsabilidad de que el Palacio de Bellas Artes abra sus puertas para el I y II Salón de la Historieta Mexicana.



Esta audaz determinación se origina en un debate en el Museo de la Ciudad de México al que se presentaron solamente: Yolanda Vargas Dulché y Antonio Gutiérrez. Los estudiosos de la historieta, Federico Bolaños y Guillermo Orozco hicieron una severa crítica llegando a calificar de “comic basura” a la historieta mexicana.



De inmediato Jorge Pérez Valdés se pone de pie y lanza el reto de llevar la historieta a Bellas Artes donde, efectivamente, se le dio su lugar como Arte.

Es digno de comentar el hecho de que la asistencia diaria a estas exposiciones superó todos los récords de Bellas Artes hasta ese momento, durante los días que permanecieron abiertas al público.







La historieta mexicana en el mundo

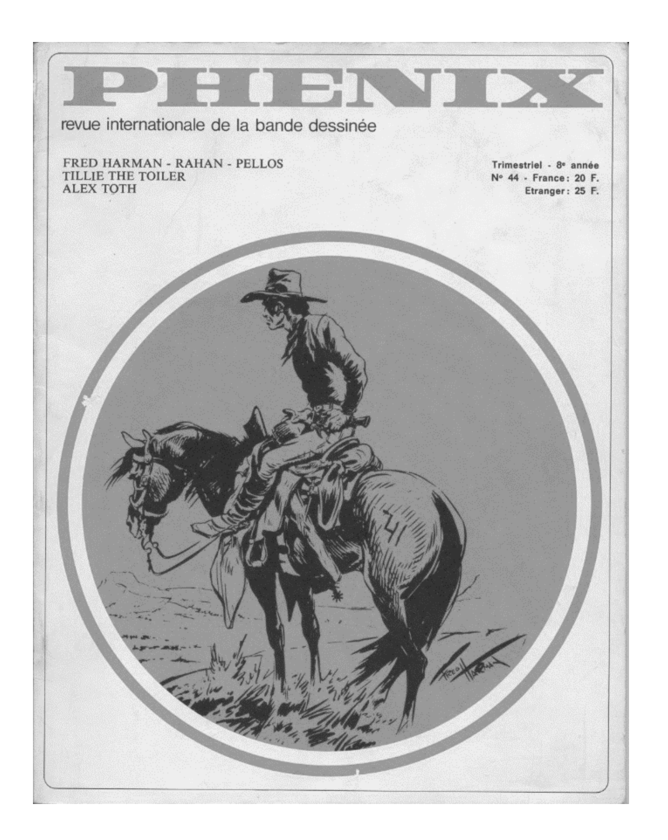
En 1973, Rosalva de Valdés fue invitada a realizar una presentación del material recabado a lo largo de varios años de investigación y documentación sobre la historieta mexicana, en la Convención Mundial de *LUCCA 9*, en Italia en una conferencia en el *Teatro del Giglio,* donde se reúnen los más acreditados estudiosos, realizadores, editores y fans de las historietas del mundo.







Poco después esta conferencia fue publicada en la revista especializada *Phenix* de Francia, y en el libro de colección *HISTOIRE MONDIALE DE LA BANDE DESSINEE*, de *Pierre Horay Editeur*, siendo traducida a varios idiomas: inglés, francés, etc.





Histoire Mondiale de la Bande Dessinée

PRÉFACES DE
JEAN-JACQUES LÉVÊQUE
DAVID PASCAL

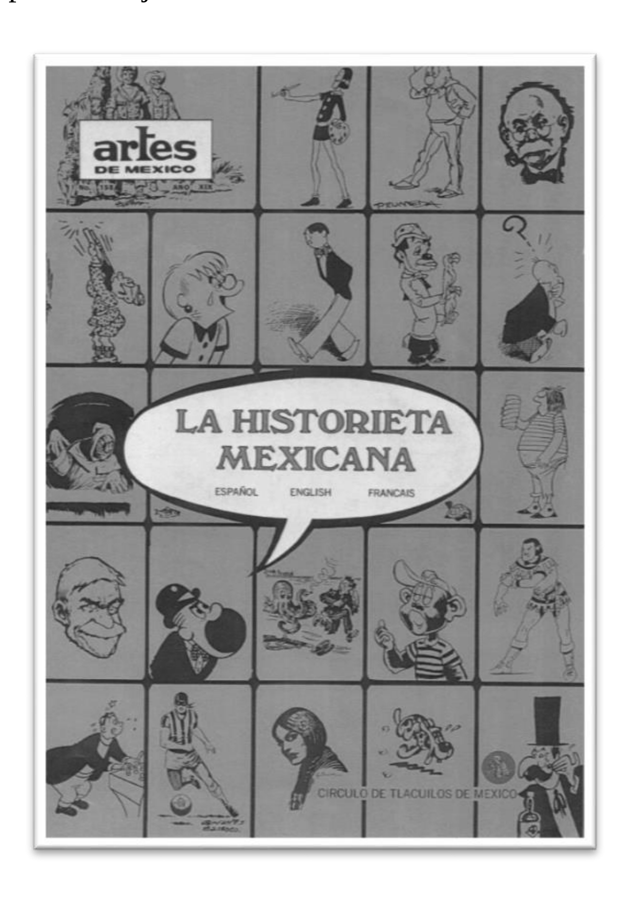
PUBLIÉE SOUS LA DIRECTION DE
CLAUDE MOLITERNI

AVEC LE CONCOURS DE
MIRCEA ARAPU
CLAUDIO BERTIERI
BASIL BRITTON
TOMAS M. BUNK
PIERRE COUPERIE
HENRI FILIPPINI
ÉDOUARD FRANÇOIS
LUIS GASCA
ALBERT GEORGES
DENIS GIFFORD
C. VAN GOOL
STURE HEGERFORDS
ROBERT KANE
HEIKKI KAUKORANTA
ANDREW KRUGER
JACQUES LARIVIÈRE
ANDRÉ LEBORGNE
ENRIQUE LIPSZYC
VICTOR MESQUITA
ALVARO DE MOYA
ROBERT NETZ
PHIL PATTERSON
KOSEI ONO
ROSALVA G. DE PEREZ VALDES
ERVIN RUSTEMAGIC
RUDY SANTANA
MU'TAZ SAWWAF
JERZY SKARZYNSKI
ASAMU TEZUKA

RÉALISATION DE JEAN PAOLI
AVEC LE CONCOURS DE
COLETTE DESTERNES
FLORENCE DE PIREY
YVES BONGAERTS
PAUL ET PASCAL PAOLI

PIERRE HORAY EDITEUR

Igualmente en México, la revista *Artes de México* publica este trabajo bajo el título "*La Historieta Mexicana*", en una edición especial de colección como "El éxito editorial del año", traducida también al inglés y francés, quedando esta edición, lograda a través de varios años de acuciosa investigación, como parteaguas y libro de consulta para las ediciones que después publicaron, curiosamente, personas ajenas al medio.



De la misma manera, en España queda incluida en la *Enciclopedia de los Comics*, de *Editorial Toutain.*



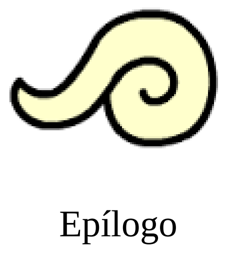


Una divertida anécdota

Quiero concluir este libro, contando una anécdota inédita.

Para el cierre de la Convención de Lucca 9 en Italia, los participantes dejaron constancia de su presencia en un largo panel instalado en el túnel debajo del teatro *Giglio*. Pérez Valdés dibujó a su primer personaje de Grandes Novelas y Gutiérrez, obviamente, dibujó a "Rarotonga". Mientras lo hacía, Quino lo observaba detrás suyo. Cuando fue su turno, obviamente dibujó a "Mafalda" imitando la pose de la sensual y exótica isleña. En seguida, otro autor dibujó una enorme cara de un tiburón que, babeando, saboreaba de antemano su próximo bocadillo que sería nada menos que "Rarotonga".

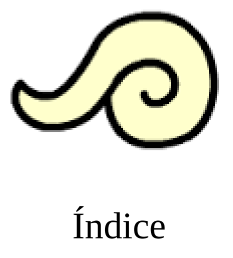




Epílogo

Ésto es tan solo una etapa de la historieta en nuestro país hasta bien avanzado el siglo XX. Sigue después otra etapa, la Era Moderna, con un cambio hacia otras ideas, otras preferencias, un cambio del que nada ni nadie ha podido escapar.

Lo cierto es que la historieta en México, desde sus inicios hasta la bien llamada Época de Oro, para quienes la vivieron, la gozaron y para la Memoria Colectiva, ha quedado grabada como UNA ROMÁNTICA AVENTURA, como UN INOLVIDABLE ENSUEÑO.



Índice

Contenido

Esta obra se terminó de imprimir
en junio del 2017,
en los talleres gráficos de
Groppe Editorial,
de la ciudad de
Guadalajara, Jal.